



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Sangalli: serve fiducia, prospettiva certa per ridurre le tasse

Il Presidente di **Confcommercio** sottolinea che, nonostante il budget più alto, *«le famiglie useranno le maggiori risorse disponibili per mettere a punto dei loro bilanci»*. *«È un Natale sospeso tra la fine della crisi e una vera crescita»*.

«La ripresa c'è e si vede sia sul versante del Pil che dell'occupazione. In questo quadro le famiglie avranno, anche per effetto di tredicesime più robuste, il budget più alto degli ultimi dieci anni, ma questo non sembra essere sufficiente a imprimere un'accelerazione ai consumi di dicembre». Così il presidente di **Confcommercio**, Carlo Sangalli, a commento dei dati diffusi dall'Ufficio Studi. *«Le famiglie - ha continuato - useranno le maggiori risorse disponibili per fare il punto dei loro bilanci e magari un viaggio o una cena al ristorante in più, ma la spesa per i regali di Natale sarà in linea con quella dello scorso anno, 166 euro pro capite»*. *«La parola chiave per comprendere questo Natale sospeso tra la fine della crisi e una vera crescita è fiducia. Un ingrediente fondamentale che si può irrobustire solo in un modo: dare una prospettiva certa di riduzione delle tasse»*, ha concluso il Presidente di **Confcommercio**.